

Proposta di idee per il futuro della Casa del Mantegna

La Casa del Mantegna offre una serie di opportunità che è doveroso cogliere. Ha una posizione ottimale, spazi interni sfruttabili per diversi tipi di eventi, un giardino ampio. Inoltre è un luogo storico, una casa di un artista, e in sua memoria e in onore di quanto ha fatto per la città di Mantova è giusto far vivere l'arte e la cultura fra le sue mura. Molte idee svaniscono perché le persone non hanno un luogo dove realizzarle, e la Casa può evitare che tante idee muoiano. Perché tutto nasce prima da un'idea.

La Casa del Mantegna dovrebbe continuare ad essere un punto di riferimento per i cittadini di Mantova e fuori Mantova, con mostre temporanee ed eventi. Dovrebbe avere un calendario di eventi e mostre continuativo, sia gratuiti che a pagamento. È già un luogo che accoglie molte iniziative, ma avrebbe ancora più potenziale con l'organizzazione giusta. Il Giardino dovrebbe essere dato in gestione a qualcuno che crei un punto ristoro, un luogo estivo che può essere aperto anche in orari in cui la Casa è chiusa. L'accesso alla richiesta di utilizzo della Casa dovrebbe essere aperto a tutti, e le proposte dovrebbe essere accolte, gestite e selezionate da personale competente. In questo modo la Casa diventa viva, fa parte attiva del sistema culturale della città, promuove opportunità e crescita.

Ci sono elementi chiave necessari per gestire un luogo del genere.

DIRETTRICE O DIRETTORE

Questa figura garantisce che tutte le parti della Casa funzionino e supporta il continuo sviluppo delle attività. Si occupa direttamente della Casa, relazionandosi con la Provincia ma senza disperdere le sue funzioni. Questa figura è remunerata. In breve, i suoi compiti sono:

- Accoglienza delle proposte e considerazione insieme al comitato scientifico della Casa;
- Ricerca per proposte di iniziative;
- Gestione, coordinazione e comunicazione dei vari team della Casa (guardiania, manutenzione, istituzione, grafica, sito, bar esterno, ecc.) per garantire il rispetto di tempistiche, sicurezza, budget, e qualità delle attività;
- Supporto nella curatela delle mostre e gestione degli eventi;
- Comunicazione con le realtà coinvolte nel calendario di eventi;
- Rappresentanza per vernissage, conferenze stampa, comunicazioni varie;
- Ideazione eventi per riempire il calendario;
- Relazioni con il pubblico e istituzioni;
- Risoluzione problemi;
- Valutazione di necessità varie.

Questa figura dovrebbe avere a cuore l'arte e la cultura e attivamente cercare, accogliere e promuovere eventi e attività che mirano a offrire una serie di opportunità di qualità al pubblico, che siano di varia natura e fruibilità. È una figura che ha esperienza nel settore della cultura e/o dell'arte, non solo a livello istituzionale ma anche a livello attivo nell'ideazione e creazione di mostre ed eventi. Una persona creativa, propositiva, organizzata, poliedrica che vuole veramente il bene della città. È essenziale che ci sia questa figura di riferimento per coordinare il grande quadro della Casa.

ACCOGLIENZA DI PROPOSTE

Per funzionare bene, la Casa deve accogliere proposte. Deve leggere ogni email, ricevere ogni persona che vuole proporsi. Un grave problema in molti luoghi è che le persone non vengono ascoltate. La Casa

deve ascoltare i singoli individui, le associazioni, i collettivi, e tutte le realtà che hanno un'idea. Poi sarà compito della direttrice o direttore insieme al comitato scegliere quali proposte siano meglio adatte alla Casa.

RICERCA ATTIVA DI PROPOSTE

Sarà compito della direttrice o direttore fare ricerca per trovare mostre, eventi, attività che siano adatte alla Casa, contattare le varie realtà e organizzare la realizzazione. In questo modo il calendario sarà sempre pieno e ricco. Sarebbe importante per la Casa entrare in un circuito internazionale di mostre, funzionando da tappa per mostre che possono viaggiare e creando una comunicazione trasversale con altre realtà.

CURATELA E SUPPORTO NELLA CREAZIONE DEGLI EVENTI

La Casa deve offrire supporto dove necessario alle realtà che portano le loro proposte. Questo potrebbe essere supporto nella curatela di mostre, aiuto nella realizzazione di allestimenti, aiuto nella comunicazione, supporto per problemi vari, supporto nei contatti e reperimento di materiali necessari. Questo supporto va dato alle realtà che non hanno grande esperienza, che hanno grandi idee e necessitano di una guida per capire come muoversi e realizzare quello che vogliono. È un aiuto prezioso che aiuterà le varie realtà a crescere e sviluppare capacità per il futuro, per dare sempre di più alla città di Mantova. Questo supporto viene dato dalla direttrice o direttore, dal team tecnico e mediatico della Casa. Perché la Casa non deve solo accogliere, ma anche attivamente lavorare per lo sviluppo dell'offerta culturale. In questo modo le persone troveranno nella Casa non solo un luogo, ma una rete di supporto e crescita, uno spazio fisico e mentale.

GIARDINO ESTERNO

Il Giardino della Casa deve fare parte dell'esperienza della Casa. Naturalmente è uno spazio che si può utilizzare soprattutto durante la bella stagione. Il Giardino offre spazio per mostre esterne e dovrebbe essere un punto di ritrovo con un bar e un palco per musica e spettacoli. Il bar può essere dato in concessione ad esterni, che coordinano il ristoro. Sia la Casa che la direzione del bar potranno avanzare proposte per il Giardino. Come pagamento, siccome la Casa vuole supportare attività, si potrebbe chiedere al bar una percentuale sulle entrate ogni sera, in modo che non abbiano mai perdite e possano svolgere la loro attività in serenità. L'ideale sarebbe che il bar fosse gestito da un'associazione che si impegna a promuovere il Giardino come spazio di cultura e arte con eventi vari. In questo modo l'associazione ha una fonte di guadagno e anche la Casa lo ha attraverso di loro. Un beneficio per tutti.

BUDGET

È difficile stilare un budget preciso non sapendo quanti soldi pubblici possono essere utilizzati e quante siano le spese di mantenimento della Casa, ma le entrate dovrebbe essere gestite considerando la promozione della cultura prima del lucro.

Ogni evento promosso da un'organizzazione senza scopo di lucro che chiede un biglietto d'ingresso darà alla Casa una percentuale delle entrate della biglietteria dopo la chiusura dell'evento. Ogni evento promosso da organizzazioni a scopo di lucro pagherà una tariffa prestabilita in base al tempo di utilizzo. Per gli eventi senza biglietto d'ingresso non sarà richiesta una tariffa, ma solo una percentuale in caso di vendite di libri o altro materiale promosso durante l'evento.

La Casa dovrebbe garantire un minimo di mesi l'anno per gli eventi gratuiti in modo da dare la possibilità alle varie realtà di promuovere il loro operato (pensiamo a quanti artisti ci sono a Mantova che non hanno possibilità di esporre le loro opere). Gli altri mesi potranno essere occupati da eventi con biglietto di realtà esterne e di eventi organizzati dalla Casa stessa. La Casa e la direttrice o direttore dovrebbero infatti creare eventi a pagamento, il cui ricavato va direttamente alla Casa.

Come detto prima, anche il bar del Giardino può essere una fonte di entrate.

Mantova, li 6 giugno 2021

Anna Volpi
+39 3467554684